

**Plam działalności komórki ds. promocji Gminy Więcbork na 2016 r.**

Zaplanowany budżet na działania podejmowane przez komórkę ds. promocji

umieszczone są w

1. w rozdz. 75075 Promocja jednostek samorządu terytorialnego w wysokości 53.100,00 zł.
2. w rozdz. 92695 Kultura fizyczna – Pozostała działalność w wysokości 208.927,00 zł.
* wynagrodzenie i pochodne 37.827,00 zł.
* pozostałe wydatki 171.100,00 zł.

Plan wydatkowania środków finansowych w zasadniczy sposób nie odbiega od zeszłorocznego, w dużej mierze musza być zabezpieczone środki finansowe na:

* przygotowaniem obiektów do sezonu turystycznego
* utrzymanie obiektów sportowych
* środki na wystawy promocyjne poza granicami powiatu
* dodruk ulotki informacyjnej i folderu turystycznego z planem miasta i mapą gminy,
* zakup nagród Burmistrza Więcborka na imprezy organizowane w Gminie Więcbork i konkursy ogłaszane głównie przez komórkę ds. promocji,
* zakup nagród dla drużyn biorących udział w Turnieju Sołectw Gminy Więcbork
* zakup kartek świątecznych (Wielkanoc, Boże Narodzenie),
* wydanie i druk Informatora Gminy,
* 366 Maraton Ryszarda Kałaczyńskiego
* drobne materiały na uroczystości w Gminie Więcbork (m.in. Więcborska Parada Postaci z Bajek, 3 Maja, Dożynki, Dzień Dziecka, Mikołajki),
* zamieszczanie reklam w portalach informacyjnych, na telebimie,
* zamieszczanie ogłoszeń oraz życzeń świątecznych w prasie i portalach internetowych,
* wynajem zamków dmuchanych na Turniej Sołectw Gminy Więcbork.