

REGULAMIN KONKURSU
NA ZNAK GRAFICZNY (LOGO/LOGOTYP) WIĘCBORKA

§ 1.

ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Urząd Miejski w Więcborku (dalej zwany „Organizator”) z siedzibą w Więcborku przy ul. Mickiewicza 22, reprezentowanym przez Burmistrza Więcborka – Pawła Toczko.

§ 2.

TERMINY

Termin dostarczenia prac konkursowych mija 06.06.2014 r. o godzinie 15:00. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się 09.06.2014 r. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż w ciągu 7 dni od dnia posiedzenia Komisji.

§ 3.

CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego, który będzie wykorzystywany przez Urząd Miejski w Więcborku do celów promocyjnych i informacyjnych poprzez przedstawienie symbolu Więcborka, specyfiki miasta, jego wartości historycznych, turystycznych, rekreacyjnych, kulturowych, społecznych, gospodarczych (w formie skrótowej, ale łatwej do rozpoznania i zapamiętania).
2. Znak graficzny ma być utrzymany w luźnej konwencji graficznej. Dopuszcza się wykorzystanie znaku w materiałach marketingowych i promocyjnych typu: odzież, gadzety reklamowe, plakaty, zaproszenia, foldery, billboardy, postery, roll-upy, prezentacje, serwisy internetowe oraz na innych materiałach przygotowywanych, wydawanych lub zleczanych przez Urząd Miejski w Więcborku.

3. Znak graficzny musi zawierać czytelny napis WIĘCBORK zapisany w dowolnej technice i przy użyciu dowolnej stylizacji literowej.
4. Znak graficzny nie może wykorzystywać oficjalnego herbu Gminy Więcbork. Może natomiast nawiązywać do jego elementów.

§ 4.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna lub prawna, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia (dalej zwany „Uczestnik”). W przypadku osoby niepełnoletniej na udział w konkursie pisemną zgodę musi wyrazić prawny opiekun. Zgodę należy dołączyć do projektu konkursowego. Wzór zgody stanowi załącznik nr 1 Regulaminu Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez najbliższą rodzinę rozumie się współmałżonka, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.
3. Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów. Każdą pracę należy złożyć pojedynczo w osobnej kopercie.
4. Przystąpienie do Konkursu polega na przesłaniu lub dostarczeniu projektu znaku graficznego w zamkniętej kopercie z dopiskiem: KONKURS NA ZNAK GRAFICZNY WIĘCBORKA.
5. Do projektu należy dołączyć własnoręcznie podpisaną kartę zgłoszeniową, która stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
6. Projekt znaku graficznego wraz z kartą zgłoszenia należy dostarczyć osobiście do Urzędu Miejskiego w Więcborku (pok. nr 2, ul. Mickiewicza 22, 89- 410 Więcbork), bądź przesłać pocztą na wyżej wskazany adres, bądź drogą e-mailową na adres promocja@wiecbork.pl w terminie do 6 czerwca 2014 r.
7. O ważności oferty decyduje data wpływu do Urzędu Miejskiego.
8. UWAGA: projekty przesłane i złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.
9. Projekty powinny być przekazane w formie elektronicznej w formacie PDF, jpg lub pgn (na płycie CD lub DVD). Mogą to także być projekty wykonane jako praca plastyczna w wersji papierowej (format A4).
10. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb konkursu.
11. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik Konkursu.
12. Podpisana karta zgłoszenia jest potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem Konkursu i stanowi jednocześnie akceptację zapisów Regulaminu.
16. Regulamin i karty zgłoszenia można odbierać u inspektora promocji, rozwoju i pozyskiwania środków zewnętrznych, pok. nr 24, Urząd Miejski w Więcborku, ul. Mickiewicza 22, 89- 410 Więcbork lub pobrać ze strony internetowej www.wiecbork.pl

§ 5.

OCENA I ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, powołana przez Burmistrza Więcborka.
2. Skład Komisji:
 - 1) Paweł Toczko- Burmistrz Więcborka.
 - 2) Iwona Sikorska- Zastępca Burmistrza Więcborka.
 - 3) Marzena Młodzik- Młodszy referent ds. promocji, rozwoju i pozyskiwania środków zewnętrznych w Urzędzie Miejskim w Więcborku.
 - 4) Joanna Soja- Tońska- Dyrektor Miejsko – Gminnego Ośrodka Domu Kultury w Więcborku.
 - 5) Maria Kołata- Dyrektor Miejsko – Gminnej Biblioteki Publicznej w Więcborku.
3. Komisja Konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru nagrodzonej pracy w dniu 09.06.2014 r. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznego ogłoszenia wyników Konkursu oraz zamieszczenia ich w Internecie w terminie nie późniejszym niż 7 dni po dokonaniu rozstrzygnięcia Konkursu przez Komisję Konkursową.
4. Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:
 - a) zgodność z regułami Konkursu określonymi w Regulaminie,
 - b) czytelność przekazu,
 - c) wpisanie się w oczekiwaną formę przekazu graficznego,
 - d) estetyka,
 - e) oryginalność.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o terminie i formie wręczenia nagrody.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.
7. Rozstrzygnięcia Komisji są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do anulowania wyników Konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki, o których mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

§ 6.

PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO WYKORZYSTANIA ZNAKU GRAFICZNEGO

1. Projekt logo/logotypu musi być autorski i oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac.
2. Uczestnik projektu oświadcza, że jest autorem nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego oraz że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich.
3. Uczestnik ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich wykorzystanych w zgłoszonym przez siebie projekcie.
4. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w Konkursie projektu znaku graficznego, w przypadku ewentualnie

zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatora oraz w mediach.

5. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora, z dniem wyłonienia go jako zwycięzcy Konkursu, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu znaku graficznego oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej na rzecz Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych,
- b) utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi,
- c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych,
- d) publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach realizowanych przez Organizatora i podmioty działające na rzecz Organizatora,
- e) odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i reemisji,
- f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo,
- g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w sieci Internet, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym po uzyskaniu zgody od Organizatora,
- h) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia logo po uzyskaniu zgody od Organizatora, i. do nieograniczonego w czasie korzystania i rozpowszechniania logo w kraju i za granicą,
- i) zarejestrowania jako znaku towarowego.

6. Wraz z prawami autorskimi Uczestnik przeniesie na Organizatora wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawo własności wszystkich egzemplarzy, na jakich projekt znaku graficznego został złożony w ramach Konkursu, a także na dokonywanie zmian w projekcie.

7. W przypadku wygranej uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie znaku graficznego bez wskazywania imienia i nazwiska uczestnika oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu, a także do ingerowania w integralność i dokonywanie zmian w znaku graficznym.

8. W przypadku pojawienia się w przyszłości pól eksploatacji niewymienionych w ust. 6, zostaną one przeniesione na Organizatora za wynagrodzeniem, o którym mowa w § 8, na wskazanych przez Organizatora polach.

9. Z chwilą złożenia zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z projektu znaku graficznego w zakresie określonym w ust. 6. Postanowienia zdania poprzedzającego stosuje się odpowiednio do pól eksploatacji istniejących w dniu przystąpienia do Konkursu, niewymienionych w ust. 6.

§ 7.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.

§ 8.

NAGRODA RZECZOWA

1. Nagrodą w konkursie jest tablet. Nagroda zostanie przekazana Zwycięscy Konkursu w czasie i formie wyznaczonej przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty ogłoszenia zwycięzcy.
2. Wszystkie nadesłane prace konkursowe spełniające kryteria zostaną upublicznione wraz z nazwami/nazwiskami Autorów na stronie www.wiecbork.pl. W przypadku dużej liczby prac (ponad 20), Komisja ograniczy się do publikacji najlepszych prac.
3. Na wniosek Uczestnika Organizator zwróci nienagrodzoną pracę w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu przez Komisję Konkursową. Uczestnik Konkursu nie będzie podnosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorowi.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator Konkursu zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Więcborku .
2. Wszelkie spory wynikające z tytułu zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem będą rozstrzygane przed Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.