

REGULAMIN KONKURSU
RAZEM PROMUJEMY WIĘCBORK

§ 1.
ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Urząd Miejski w Więcborku (dalej zwany „Organizator”) z siedzibą w Więcborku przy ul. Mickiewicza 22, reprezentowanym przez Burmistrza Więcborka – Waldemara Kuszewskiego.

§ 2.
TERMINY

Czas trwania konkursu określa się od 01.07.2015 r. do 31.08.2015 r.. Termin dostarczenia fotografii mija 15.09.2015 r.. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się 18.09.2015 r.. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż w ciągu 7 dni od dnia posiedzenia Komisji.

§ 3.
ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w konkursie należy spełnić następujące warunki:
 - a) zakupić koszulkę z logo Gminy Więcbork w Punkcie Informacji Turystycznej w Więcborku, mieszczącym się w budynku Miejsko- Gminnej Biblioteki Publicznej w Więcborku, ul. Gen. Hallera 22. (cena jednej koszulki wynosi 10 zł, druga 1 zł),

- b) zrobić zdjęcie z pobytu w ciekawym miejscu znajdującym się w Polsce bądź poza granicami naszego kraju. Na zdjęciu musi być widoczna osoba mająca na sobie koszulkę z logo gminy,
- c) wypełnić formularz zgłoszeniowy, który dostępny jest na stronie www.wiecbork.pl w zakładce „Konkurs fotograficzny”, zaakceptować regulamin, wyrazić zgodę na wykorzystanie wizerunku osoby i załączyć zdjęcie,
- d) zdjęcie konkursowe można również wraz z odpowiednimi dokumentami (do pobrania na stronie www.wiecbork.pl w zakładce „Konkurs fotograficzny”) przesłać na adres e-mailowy promocja@wiecbork.pl bądź dostarczyć nagrane na płycie CD bądź DVD osobiście w kopercie z dopiskiem KONKURS „Razem promujemy Więcbork” do Urzędu Miejskiego w Więcborku (pok. nr 2, ul. Mickiewicza 22, 89- 410 Więcbork), bądź przesłać pocztą na wyżej wskazany adres. O ważności decyduje data wpływu do Urzędu Miejskiego.

2. UWAGA: zdjęcia przesłane i złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie nośników powstałe w czasie przesyłki.

§ 4.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia (dalej zwany „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez najbliższą rodzinę rozumie się współmałżonka, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.
3. Każdy uczestnik może złożyć maksymalnie 3 zdjęcia.
4. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb konkursu.
5. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi uczestnik Konkursu.

6. Regulamin i karty zgłoszenia można odbierać u inspektora promocji, rozwoju i pozyskiwania środków zewnętrznych, pok. nr 24, Urząd Miejski w Więcborku, ul. Mickiewicza 22, 89- 410 Więcbork lub pobrać ze strony internetowej www.wiecbork.pl (zakładka „Konkurs fotograficzny”).

§ 6.

OCENA I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

- 1.** Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, powołana przez Burmistrza Więcborka.
- 2.** Skład Komisji:
 - 1) Waldemar Kuszewski, Burmistrz Więcborka,
 - 2) Anna Łańska, Wiceprzewodnicząca Rady Miejskiej w Więcborku,
 - 3) Beata Kopta, Przewodnicząca Komisji Oświaty, Kultury i Sportu,
 - 4) Brygida Fertykowska, Starszy instruktor ds. plastyki w Miejsko- Gminnym Ośrodku Kultury w Więcborku,
 - 5) Weronika Kunek, Studio Fotograficzne B5,
 - 6) Tadeusz Wielgosz.
- 3.** Komisja Konkursowa oceni dostarczone zdjęcia konkursowe i dokona wyboru w dniu 18.09.2015 r.. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznego ogłoszenia wyników Konkursu oraz zamieszczenia ich w Internecie w terminie nie późniejszym niż 7 dni po dokonaniu rozstrzygnięcia Konkursu przez Komisję Konkursową.
- 4.** Kryteria oceny zdjęć konkursowych, którymi będzie się sugerowała Komisja Konkursowa:
 - a) zgodność z regułami Konkursu określonymi w Regulaminie,
 - b) czytelność przekazu,
 - c) oryginalność,
 - d) pomysłowość.
- 5.** Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o terminie i formie wręczenia nagrody drogą pocztową i telefoniczną.

§ 7.

PRAWO DO WYKORZYSTANIA ZDJĘĆ KONKURSOWYCH

1. Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz nieodpłatną publikację nadesłanego w Konkursie zdjęcia bądź zdjęć, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatora oraz w mediach.
2. Z chwilą złożenia zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie ze zdjęć konkursowych.

§ 8.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.

§ 9.

NAGRODA

1. Organizator przewidział nagrodzenie trzech najlepszych zdjęć. Nagrodami w konkursie są: za I miejsce – tablet, II miejsce – aparat cyfrowy, III miejsce – MP4. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w czasie i formie wyznaczonej przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty ogłoszenia zwycięzcy.
2. Wszystkie nadesłane zdjęcia spełniające kryteria zostaną upublicznione wraz z nazwami/nazwiskami autorów na stronie www.wiecbork.pl.

§ 9.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizator Konkursu zawiadomi poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Więcborku.
2. Wszelkie spory wynikające z tytułu zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem będą rozstrzygane przed Sądem właściwym według siedziby Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.