

**UCHWAŁA NR XLIII/377/2014
RADY MIEJSKIEJ W WIĘCBORKU**

z dnia 27 czerwca 2014 r.

w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logotyp) Więcborka oraz zasad jego użytkowania i wykorzystywania

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013r. poz. 594 z późn. zm.¹⁾) oraz art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 1978r. Nr 31 poz. 130 z późn. zm.²⁾),

Rada Miejska uchwala, co następuje:

§ 1. Ustanawia się znak promocyjny (logotyp) Więcborka według wzoru graficznego zamieszczonego w „Podstawowej księdze znaku logotyp Więcborka”, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej uchwały. Znak może być używany tylko w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w księdze logo.

§ 2. Znak promocyjny (logotyp) stanowi własność Gminy Więcbork i podlega ochronie. Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora, z dniem wyłonienia go jako zwycięzcy Konkursu, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu znaku graficznego oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu.

§ 3. 1. Znak wykorzystywany jest do celów promocyjnych i informacyjnych.

2. Zgodę na wykorzystanie znaku wydaje Burmistrz Więcborka na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu.

§ 4. 1. Prawo wykorzystania znaku (logotypu) bez ubiegania się o zgodę przysługuje:

- 1) organom Gminy Więcbork,
- 2) Urzędowi Miejskiemu w Więcborku,
- 3) jednostkom organizacyjnym oraz osobom prawnym Gminy Więcbork.

2. Prawo wykorzystywania znaku bez ubiegania się o zgodę przysługuje także podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne projekty kulturalne, promocyjne, sportowe i inne, na zlecenie Gminy realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym Burmistrza Więcborka, a używanie znaku ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz w związku z ich realizacją.

§ 5. 1. Wykorzystanie znaku w celach komercyjnych jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Burmistrza Więcborka.

2. Przez komercyjne wykorzystanie znaku rozumie się w szczególności:

- 1) umieszczanie znaku na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem jak opakowanie, instrukcje i inne,
- 2) umieszczanie znaku na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
- 3) posługiwanie się prawem do korzystania ze znaku jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług,
- 4) wykorzystywanie znaku w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów lub usług.

§ 6. 1. Zgody na wykorzystanie znaku udziela się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający informacje na temat prowadzonej działalności zamierzonego sposobu wykorzystywania znaku.

2. Burmistrz Więcborka wyraża zgodę na wykorzystanie znaku, określając zakres posługiwania się znakiem. Wyrażenie zgody można uzależnić od przedstawienia do akceptacji projektu graficznego wykorzystania znaku.

3. Wzór wniosku, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 7. 1. Znak nie może być wykorzystywany w sposób godzący w interes i dobre imię Gminy, jej organów i jednostek organizacyjnych.

2. Osoby, które uzyskały zgodę na wykorzystanie znaku, nie mogą odstępować osobom trzecim prawa do posługiwania się znakiem.

§ 8. 1. Zgoda na wykorzystanie znaku może być cofnięta w przypadku naruszenia postanowień niniejszej uchwały, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

2. W przypadku cofnięcia na wykorzystywanie znaku lub po wygaśnięcie okresu, na który przyznane zostało prawo do jego wykorzystywania, korzystający ze znaku jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

§ 9. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Więcborka.

§ 10. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 11. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Więcborku

Józef Kujawiak

Uzasadnienie

Zgodnie z regulaminem ogłoszonego konkursu przez Burmistrza Więcborka na znak graficzny Więcborka komisja spośród nadesłanych projektów wybrała logotyp.

Zamysłem autora znaku graficznego było przedstawienie naszej gminy jako miejsca o korzystnych warunkach turystyczno-rekreacyjnych. Kolorystyka logotypu kojarzyć się ma z krajobrazem, w którym usytuowany jest Więcbork (tereny zielone, jeziora i rzeki). Dynamiczna forma i kolorystyka ma tworzyć klimat miasta jako miejsca nowoczesnego i nastawionego na rozwój społeczny i gospodarczy. Logotyp charakteryzuje się prostą budową, elegancją oraz jasnym przesłaniem, jest łatwy do zapamiętania i uniwersalny w zastosowaniu na różnych nośnikach i mediach. Tym samym wybrany projekt spełnia kryteria zapisane w regulaminie konkursu. W związku z czym podjęcie niniejszej uchwały jest zasadne.

Logo jest symbolem, zgodnie z art. 3 ust.1 ustawy o odznakach i mundurach, jednakże nie podlega opiniowaniu przez Komisję Heraldyczną. Wzory symboli podlegają opiniowaniu, gdy związane są z heraldyką i weksykologią miejscowej tradycji Heraldycznej. Logo jest wyłącznie identyfikacyjnym znakiem graficznym. Nie jest stworzony w oparciu o zasady sztuki heraldycznej ani weksykologii. W związku z czym nie podlega ocenie przez Komisję heraldyczną przy Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2013r. poz. 645 i 1318, oraz z 2014r. poz. 379.

²⁾ Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 1978r. Nr 31, poz. 130, z 1998r. Nr 162, poz. 1126, z 2000r. Nr 12, poz. 136, Nr 120, poz. 1268; z 2001r. Nr 123, poz. 1353, z 2009r. Nr 92, poz. 753.

Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr XLIII/377/2014

RADY MIEJSKIEJ W WIĘCBORKU

z dnia 27 czerwca 2014 r.

Zalacznik1.pdf

